



Janvier

Février

**Mars**

Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

### INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES RÉGIONALES



**GLOKIS**

2. La start-up **Glokis** veut développer dans tous les ports de la région Sud ses "bennes à filets" utilisables par les pêcheurs. L'entreprise se projette aussi sur le pourtour méditerranéen, La Réunion, les Caraïbes et la Guyane.



1. Implanté depuis 2005 à Pertuis, le groupe **Eurodia**, spécialisé dans la purification de liquides industriels, **se développe fortement dans le lithium**. Fort de cette dynamique, Eurodia projette de doubler ou tripler son chiffre d'affaires d'ici 2 à 5 ans.

En mars, ces **9 entreprises régionales** ont communiqué sur leur développement à l'international.



3. Le groupe aixois **Softway Medical**, spécialiste des systèmes d'information dédiés à la santé, **annonce l'acquisition de SBIM**, société belge spécialisée dans les solutions logicielles pour le secteur hospitalier.



9. Le laboratoire vétérinaire **Virbac**, basé à Carros, **annonce la signature d'un accord avec l'entreprise japonaise Orix Corporation pour l'acquisition de sa filiale Sasaeah**, qui fabrique et commercialise des produits vétérinaires destinés aux animaux d'élevage et de compagnie.



4. La marketplace aixoise spécialisée dans les montures d'occasion **Seeclly**, a noué un partenariat important avec Krys et lance une nouvelle levée de fonds pour se développer à l'international. 30% de ses commandes viennent déjà d'Europe et des Etats-Unis.



8. Spécialisée dans la 5G industrielle, l'entreprise niçoise **Firecell** a levé 6,6M€ pour accélérer son déploiement et maintenir des services de connectivité de pointe. **Firecell va s'étendre en Europe, notamment en Allemagne où elle ouvre une filiale.**



6. La start-up marseillaise d'ingénierie et de biodiversité **Green Praxis** annonce avoir levé 1,4M€ pour accélérer le déploiement de sa plateforme en France et en Europe.



7. **Edition Bougainville**, créateur maralpin de tapis sur-mesure haut de gamme, **a ouvert des agences en Allemagne, en Italie, au Canada et en Espagne** pour compenser la perte des marchés russe et d'une partie de l'Europe de l'Est. Sa présence à l'export reste dominée par le Moyen-Orient, avec un showroom et une équipe dédiée à Dubaï.



5. La maison de composition de parfums basée à Allauch **TechnicoFlor** ouvre 2 nouvelles usines en Chine et en Indonésie, une nouvelle filiale au Vietnam et de nouveaux bureaux à Bangkok. L'entreprise distribue ses produits dans plus de 70 pays où elle réalise déjà 67% de son chiffre d'affaires.



## LE COMMERCE EXTÉRIEUR en région Sud

#coupdeprojecteursur

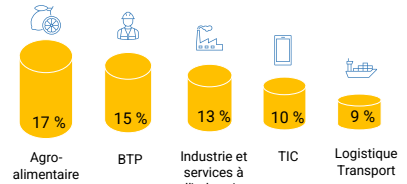


**29,3 milliards d'€**  
d'exportations régionales en 2022  
soit 5,1% du total national

**63,2 milliards d'€**  
D'importations régionales en 2022  
soit 8,2% du total national

### Top 5 des filières

En nombre d'entreprises exportatrices par activité



CCL PACA

DONNÉES ANNUELLES 2023

DONNÉES 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2023

### EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS REGIONALES\*



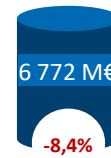
Exportations 2023  
(en valeur)

7<sup>ème</sup> région exportatrice en France  
5<sup>ème</sup> région importatrice en France



Importations 2023  
(en valeur)

Variation vis-à-vis de la période T1-T4 2022  
Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects



Exportations  
(en valeur)



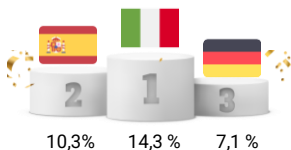
Importations  
(en valeur)

\*Principauté de Monaco incluse

Variation vis-à-vis du T2 2023  
Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

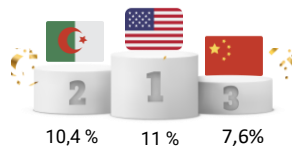
### Approche par pays

**L'Union Européenne** reste le 1<sup>er</sup> partenaire de la région à l'export



Part des exportations régionales vers l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne en 2023 (en valeur)

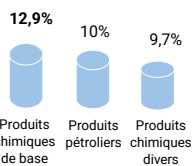
**L'Italie** reste notre 1<sup>er</sup> partenaire à l'export et notre 4<sup>ème</sup> à l'import.



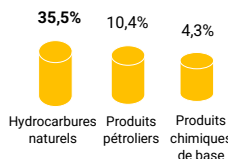
Part des importations régionales des Etats-Unis, de l'Algérie et de la Chine en 2023 (en valeur)

Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

### Approche par secteur



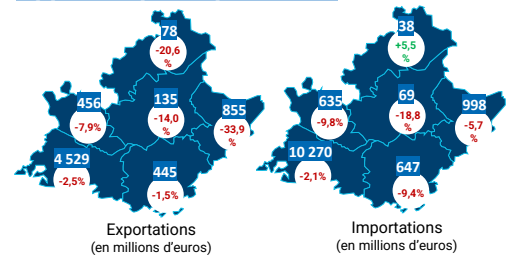
Produits les plus exportés en 2023  
(en valeur)



Produits les plus importés en 2023  
(en valeur)

Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

### Approche par département



Variation vis-à-vis du T2 2023  
Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

### Ces entreprises régionales tournées vers l'international

EURODIA GROUP

**Eurodia**, spécialisée dans la purification de liquides à l'échelle industrielle, réalise 80% de son chiffre d'affaires à l'international. L'entreprise ambitionne désormais de proposer ses solutions en Australie et en Nouvelle-Zélande, où il existe un marché important autour du lait et du lithium.

LABORATOIRE ASTELIA PARFUMS

Le laboratoire manosquin **Astelia** poursuit son développement à l'international : présent au Portugal, au Sénégal, au Gabon et en Côte d'Ivoire, il est en train de s'implanter en Italie et prévoit de se lancer en Angleterre et au Nigéria en 2024. Il cible le continent américain à plus long terme.