



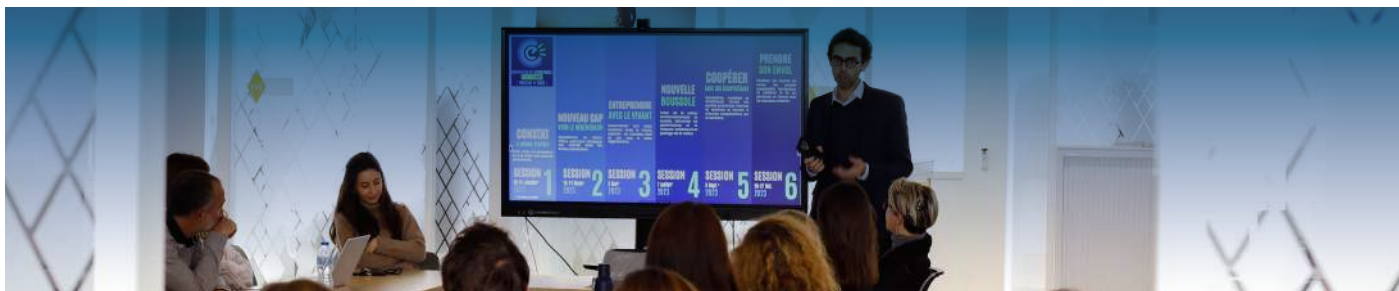
# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

risingSUD

Opportunities & Investments  
in Provence-Alpes-Côte d'Azur



NOUS  
FACILITONS  
VOTRE BUSINESS  
EN RÉGION ET À  
L'INTERNATIONAL



# QUI SOMMES-NOUS ?

risingSUD EST L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION SUD

## NOS 3 MISSIONS



### ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES BASÉES EN RÉGION SUD DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

croissance, recrutement, export,  
recherche de fonds, transition  
écologique ou digitale, foncier...



### SOUTENIR LES TERRITOIRES RÉGIONAUX DANS LEURS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

grâce à une offre d'ingénierie  
sur mesure



### ATTIRER EN RÉGION SUD DES ENTREPRISES ET DES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX

en menant des actions d'influence  
et de prospection

Fondée par la Région Sud, l'État, la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale, la Banque des Territoires et Bpifrance, risingSUD compte aujourd'hui **88 membres au sein de sa gouvernance**.

[Découvrez les membres de la gouvernance](#)



## UNE ÉQUIPE DE 50 COLLABORATEURS POUR FAIRE RAYONNER LA RÉGION SUD



**Bernard KLEYNHOFF**  
Conseiller régional  
Président de risingSUD



**Audrey BRUN RABUEL**  
Directrice générale  
de risingSUD

“

En 2022, avec le soutien réaffirmé de notre gouvernance, et notamment de la Région Sud et de son Président Renaud MUSELIER, risingSUD a mis en place une nouvelle stratégie au service de l'attractivité et du développement économique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette stratégie s'est déclinée quotidiennement, au contact des entreprises et des territoires pour faire de chaque projet une réussite, en région mais aussi à l'international où notre agence mène des missions stratégiques et tisse des relations de long-terme comme au Canada, aux Etats-Unis ou au Sénégal l'année dernière.

En 2023, risingSUD continue de faire rayonner le Sud. Nous travaillons main dans la main avec l'ensemble de nos partenaires pour accueillir des délégations étrangères sur notre territoire, notamment lors de grands événements comme les Rencontres économiques d'Aix-en-Provence ou la Coupe du Monde de Rugby, qui nous offrent des occasions exceptionnelles de montrer la diversité et la richesse de notre écosystème.



### 3 DIRECTIONS GÉNÉRALES ADJOINTES

---

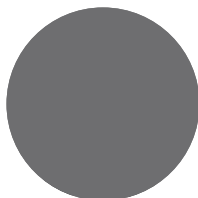
#### CROISSANCE, ENTREPRISES & TERRITOIRES



**JOACHIM QUEYRAS**  
**DGA**

Accélération : 6 pers.  
O.I.R. : 9 pers.

#### ATTRACTIVITÉ, EXPORT & INTERNATIONALISATION



**RECRUTEMENT EN COURS**  
**DGA**

Attractivité : 9 pers.  
Export : 4 pers.

#### COMMUNICATION, MARKETING & INFLUENCE



**LAURANNE GUIRLINGER**  
**DGA**

Communication : 4 pers.  
Intelligence éco : 5 pers.

### 1 SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

---

#### GESTION, RESSOURCES HUMAINES & SECRÉTARIAT



**CATHERINE ANDRIEU**  
**Secrétaire générale**

Gestion : 2 pers.  
RH & Secrétariat : 3 pers.



# BILAN 2022

risingSUD, FACILITEUR DE BUSINESS EN RÉGION ET A L'INTERNATIONAL

**EN 2022, risingSUD C'EST :**

**545**

entreprises accompagnées  
dans leur croissance,  
tous dispositifs confondus

dont **308**

entreprises accompagnées  
pour la 1ère fois

et **159**

entreprises accompagnées  
à l'international

**128**

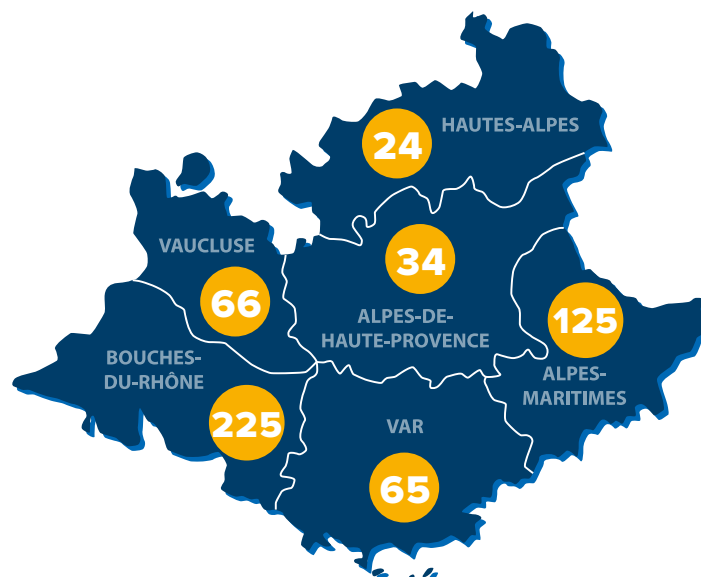
entreprises membres de La  
Communauté by risingSUD

**7,2 M€**  
de budget

**57**

projets accompagnés  
dans les filières  
d'excellence régionale

## RÉPARTITION DES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR DÉPARTEMENT :





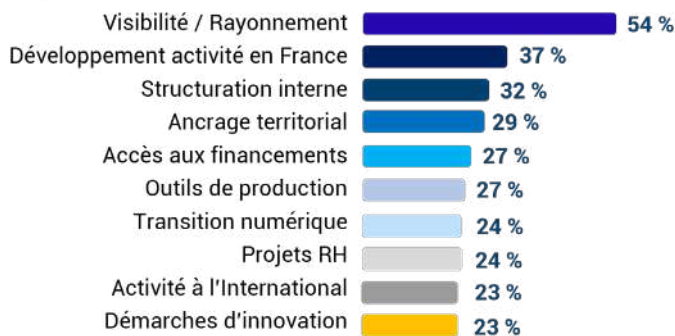
## risingSUD, CE SONT EUX QUI EN PARLENT LE MIEUX

**97 %**  
des entreprises  
interrogées recommandent  
l'accompagnement de  
risingSUD

### LES EFFETS LEVIERS

#### sur le développement des entreprises

Réponses effectives : 139



### IMPACT

#### sur le développement de l'activité

Réponses effectives : 139



**25 %** des entreprises déclarent un impact sur leur **CA** (23 % en France et 9 % à l'Export)

**39 %** des entreprises déclarent un impact sur l'**emploi** au sein de leur entreprise (dont 37 % sur la création)

(Réponses effectives : 147 entreprises)



“

Notre expérience avec risingSUD nous a permis de prendre beaucoup de hauteur, d'enlever des freins potentiels et d'avoir eu un accompagnement de qualité pour nous aider à nous structurer.

**Julien BROUE,**  
Directeur Général, Easy Partner



“

Un accompagnement engagé, pertinent et pensé de façon flexible autour de nos besoins du moment !

**Grégoire THÉRY,**  
Directeur Développement & Stratégie, Sailcoop

A woman with long brown hair and black-rimmed glasses is smiling while working on a laptop. She is wearing a dark top. The scene is dimly lit with a blue tint, and a window is visible in the background. The text "#ATTIRER" is overlaid in large white font.

**#ATTIRER**

**#IMPLANTER**



# ATTIRER DE NOUVEAUX PROJETS DANS LE SUD

Les experts de risingSUD mettent tout leur savoir-faire et leur engagement au service de l'attractivité de la région, et notamment autour de 3 missions :



## IDENTIFIER ET CONVAINCRE LES INVESTISSEURS ETRANGERS

A l'international, risingSUD mène des missions 360, souvent autour d'un événement ou d'un salon, pour aider nos entreprises régionales à s'exporter, et pour convaincre des entreprises étrangères de s'implanter en région. Ce travail de prospection doit permettre, à terme, d'accueillir des projets d'entreprises qui complètent les chaînes de valeur des grandes filières stratégiques.



## TROUVER LE MEILLEUR ESPACE DISPONIBLE

Parce que tout projet nécessite un espace, risingSUD et ses partenaires accompagnent les entreprises dans leur recherche de foncier ou d'immobilier, pour s'implanter ou se développer en région. L'agence met à jour les espaces disponibles sur son site internet : [risingsud.fr/trouvez-votre-site](https://risingsud.fr/trouvez-votre-site) et travaille avec les agences départementales et métropolitaines, les collectivités et un réseau régional de brokers pour mieux les valoriser.



## ACCOMPAGNER SUR LES RESSOURCES HUMAINES

risingSUD répond à toutes les problématiques des entreprises en termes de ressources humaines, avec des dispositifs adaptés : diagnostic et structuration RH, support au recrutement, recherche de partenariats avec des écoles internationales, développement de l'offre d'enseignement supérieur en région... L'agence travaille avec les acteurs locaux de l'emploi et de la formation.

**262**

rendez-vous de  
prospection

**189**

projets issus du Comité  
d'Orientation et de Suivi  
des Projets Étrangers  
de Business France

**146**

projets à enjeux  
accompagnés par  
risingSUD

risingSUD et ses partenaires aident les porteurs de projets à forte valeur ajoutée à s'implanter et se développer sur le territoire. Par exemple : une gigafactory, la relocalisation d'unité de production, le développement d'innovations... Pour chacun de ces projets, une taskforce d'accompagnement est mise en place pour encourager l'investissement et la création d'emplois en région Sud.



**UNE PRÉSENCE  
SUR 12 SALONS  
DANS 9 PAYS**



**VIVA TECHNOLOGY**  
JUNE 15-18  
2022 PARIS



et bien d'autres...

## ET SUR LES RESSOURCES HUMAINES

**28**

actions RH réalisées pour  
les nouveaux projets à  
enjeux 2022

**+ 70**

dossiers RH instruits pour  
les entreprises étrangères

## FOCUS

### EN 2022, LA RÉGION SUD SIGNE UNE ANNÉE RECORD D'INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

**124**

investissements  
internationaux  
+20 % par rapport à 2021  
quand la moyenne nationale  
est à 7 %.

dont

**116** créateurs d'emploi  
**76** projets de créations (63%)  
**65** centres de décisions ou R&D (52%)

**4 147**

emplois  
+87 % par rapport à 2021  
4 096 créés et 51 maintenus

**30 PAYS  
INVESTISSEURS**

dont



En 10 ans, le nombre de projets attirés et le nombre d'emplois générés sur le territoire a plus que doublé. Cela ne doit rien au hasard ! risingSUD est le chef de file de Business France en région, et coordonne les projets internationaux avec les acteurs territoriaux pour trouver le meilleur emplacement, le meilleur écosystème et les meilleurs partenaires pour chaque projet.

Si les États-Unis restent le 1<sup>er</sup> investisseur historique sur le territoire, la Tunisie fait son entrée dans le Top 3 en 2022, devant le Royaume-Uni, avec 13 projets dont l'implantation de SELT Marine Group à Vedène dans le Vaucluse, pour bénéficier d'une forte dynamique régionale dans le secteur de la naturalité.

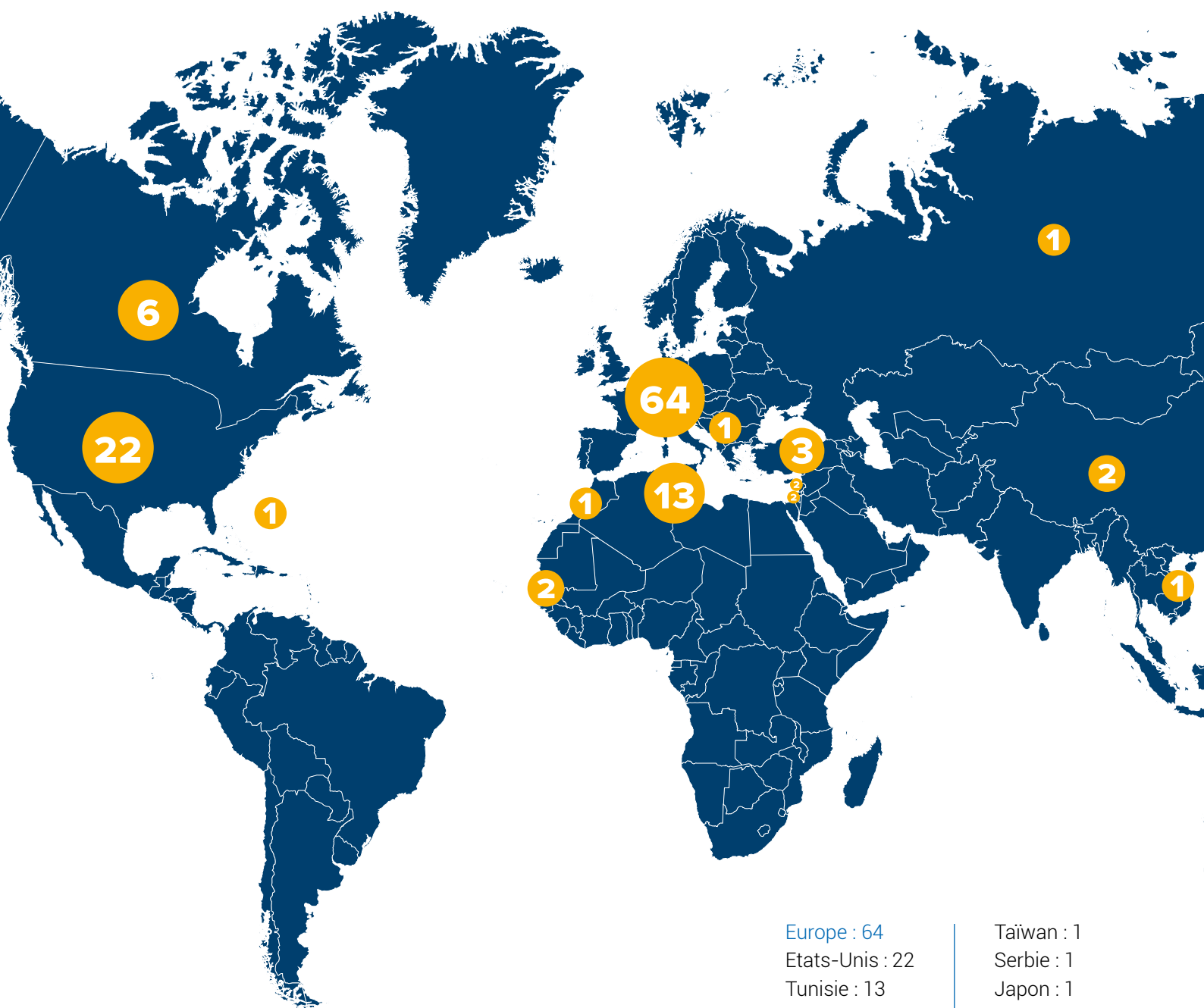


DÉCOUVREZ LE BILAN DES IDE

# INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX EN 2022

ORIGINE DES PROJETS : 30 PAYS DIFFÉRENTS

RÉPARTITION DES 124 PROJETS PAR PAYS :



Europe : 64  
Etats-Unis : 22  
Tunisie : 13  
Canada : 6  
Turquie : 3  
Chine : 2  
Liban : 2  
Israël : 2  
Sénégal : 2

Taiwan : 1  
Serbie : 1  
Japon : 1  
Russie : 1  
Bermudes : 1  
Corée du Sud : 1  
Viêt-Nam : 1  
Maroc : 1

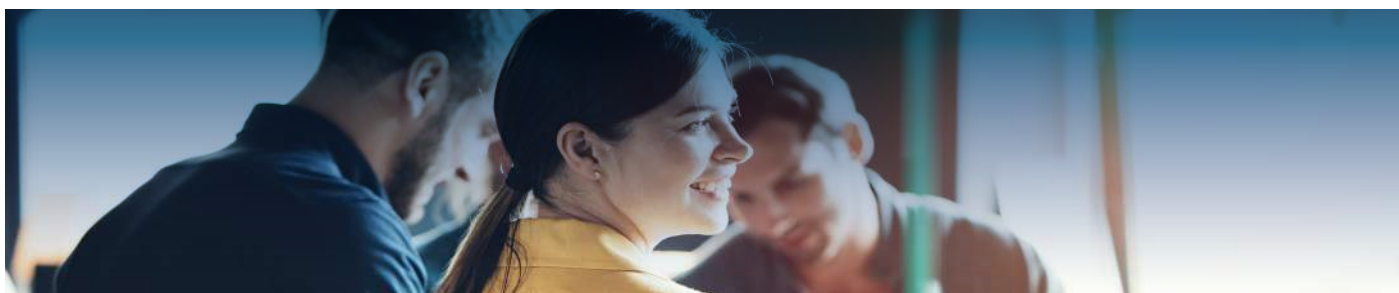


**RÉPARTITION DES 64 PROJETS PAR PAYS EN EUROPE :**

- Royaume-Uni : 11
- Italie : 9
- Pays-Bas : 8
- Espagne : 7
- Allemagne : 7
- Suisse : 5
- Danemark : 5
- Suède : 3
- Irlande : 2
- Luxembourg : 2
- Belgique : 2
- Malte : 1
- Bulgarie : 1
- Slovaquie : 1

Découvrez les 5 bonnes raisons d'investir en région Sud





## UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À L'ATTRACTIVITÉ

La **Team France Invest Sud** regroupe, en lien avec Business France, les agences d'attractivité et de développement économique de la région Sud. Sur le terrain, ces experts de l'attractivité vont prospecter et convaincre les investisseurs du monde entier de venir s'implanter en Provence-Alpes-Côte d'Azur.



## ILS ONT CHOISI LA RÉGION SUD EN 2022 !



**EuroPackaging Group**, leader européen de l'emballage durable, a choisi Port Saint-Louis-du-Rhône pour établir une usine de fabrication de sacs en papier. Il s'agit de sa première usine du genre en Europe. A l'origine du projet, le Sud était en concurrence avec d'autres régions françaises ! Mais en alliant leurs expertises, risingSUD et Provence Promotion, ont convaincu le groupe britannique de miser sur trois grands atouts de la région : son positionnement stratégique, son savoir-faire industriel, et sa capacité d'innovation technologique. EuroPackaging Group mène une démarche de décarbonation de l'industrie et cherche, depuis la Provence, à créer de nouveaux emballages issus de matières premières durables, comme l'algue verte. Il prévoit d'investir 47 millions d'euros et de créer 210 emplois sur le site de Port Saint-Louis-du-Rhône d'ici 3 ans, tout en générant un nouveau trafic significatif pour le port de Marseille Fos.



La start-up **SpacePharma** développe des laboratoires de la taille d'une boîte à chaussures qui, une fois placés en orbite, permettent de réaliser des expériences scientifiques en microgravité. Déjà présente en Suisse, en Angleterre, en Israël et aux Etats-Unis, elle a choisi Sophia Antipolis pour installer son nouveau centre de R&D. Cette implantation représente un objectif d'investissement d'1 million d'euros et la création de 20 emplois à 5 ans dans la première technopole d'Europe.



“

*Cet investissement s'inscrit dans une stratégie d'innovation thérapeutique. Nous nous réjouissons de nous implanter en région Sud qui propose un environnement scientifique et technologique de haut niveau en particulier dans les domaines des biotechnologies, de l'intelligence artificielle et de l'espace.*

**Paul KAMOUN,**  
Directeur Général SPACEPHARMA-EU



**#EXPORTER**



# FAIRE RAYONNER LE SUD À L'INTERNATIONAL

L'agence organise des programmes sur mesure pour aider les entreprises régionales à s'exporter, quel que soit leur besoin : trouver des partenaires, accélérer leur développement sur un marché. Elle s'appuie pour cela sur son réseau de partenaires dont la Team France Export, les Organisations des spécialistes du Commerce International, les Conseillers du Commerce Extérieur de la France, Bpifrance, etc.

**159**  
entreprises accompagnées  
à l'international

**91 %**  
des entreprises recommandent  
les programmes risingSUD\*

*\* Résultats recueillis à l'issue des missions organisées par l'agence*

## ACCÉDER À DE NOUVEAUX MARCHÉS

En 2022, risingSUD a notamment accompagné :

**17**  
entreprises aux Etats-Unis  
(dans le cadre du Progress USA et du Bootcamp Austin)

**9**  
aux Émirats Arabes Unis  
(lors du DUBAI Business Starter du 21/03/2022 au 24/03/2022)

**8**  
au Maroc  
(dans le cadre d'une mission Maroc Inspire & Connect du 04/07/2022 au 08/07/2022)

**10**  
au Sénégal  
(dans le cadre du Business Tour Sénégal du 27/06/2022 au 01/07/2022)

**9**  
au Canada  
(dans le cadre du Canada Business Tour du 07/11/2022 au 11/11/2022)



## PARTICIPER À DE GRANDS SALONS INTERNATIONAUX

risingSUD organise une présence stratégique sur les grands salons thématiques à travers le monde. L'agence travaille avec la Région Sud dans sa représentation au CES de Las Vegas, à Viva Technology à Paris et au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget. Elle assure notamment :



Sélection et coaching des entreprises de la délégation



Lancement officiel de la délégation (médias)



Accompagnement à la visibilité sur le salon et les réseaux sociaux



Co-animation d'un programme collectif sur le stand de la Région



Organisation de rendez-vous individuels en BtoB

**51**  
entreprises régionales  
accompagnées sur des salons  
en 2022\*



15 entreprises

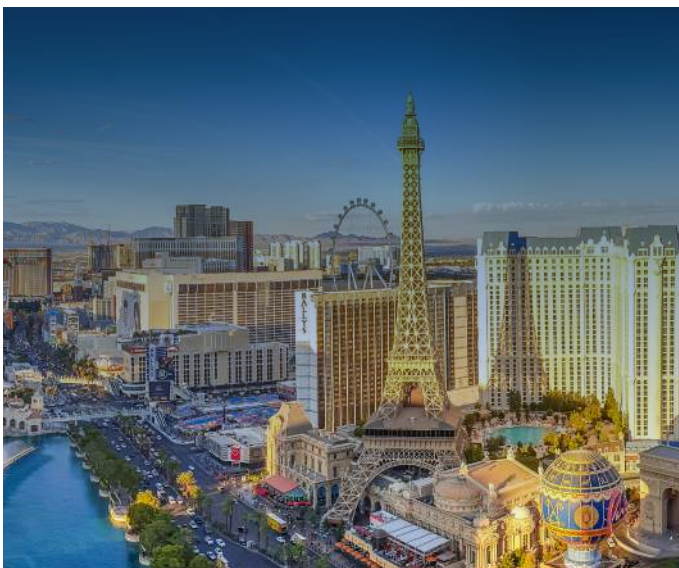


36 entreprises



5 entreprises

\* Certaines ayant participé à 2 salons



### SUCCESS STORY



#### CES 2023 : CARTON PLEIN POUR LE SUD

Avec 5 Awards obtenus et le seul BEST OF INNOVATION français délivré à la start-up aixoise ACWA ROBOTICS, la région Sud a conquis le cœur du dernier CES Las Vegas !



## ACCÉDER À DES PARTENAIRES STRATÉGIQUES EUROPÉENS



**76**

entreprises accompagnées  
par risingSUD

**+ 300**

rendez-vous BtoB initiés  
dans le cadre d'EEN

Enterprise Europe Network (EEN) est le plus grand réseau dédié à l'accompagnement des PME et start-ups européennes. Financé par la Commission Européenne, il met à disposition plus de 3 000 conseillers en innovation, financement, réglementation et internationalisation des entreprises. Avec des représentants dans 46 pays, le réseau EEN est un partenaire incontournable pour toute entreprise qui considère l'international et l'innovation comme des moteurs de croissance. Chez risingSUD, 3 collaborateurs travaillent pour accompagner les entreprises dans le cadre de 3 programmes européens.

## ÉCHANGER AVEC DES ENTREPRENEURS EUROPÉENS

*Projet européen remporté en 2022 - Mise en œuvre en 2023*



Fin 2022, risingSUD a été sélectionnée par la Commission Européenne pour déployer le programme Erasmus pour Jeunes Entrepreneurs. Ce programme finance des bourses de mobilité pour donner aux entrepreneurs qui ont créé leur société depuis moins de 3 ans, mais sans limite d'âge, la possibilité de se former auprès de dirigeants expérimentés pendant 1 à 6 mois dans un autre pays d'Europe. risingSUD rejoint ainsi un réseau de 100 opérateurs actifs dans 45 pays, pour faire émerger et accompagner des collaborations entre entrepreneurs de différents marchés et différents secteurs. L'agence représente également la France dans un consortium qui vise à faciliter les projets de mobilité avec l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, la Grèce, le Danemark, la Suède, les Pays-Bas, la Pologne et la Roumanie, de 2023 à 2027.

## FAVORISER L'INNOVATION

**Le réseau Enterprise Europe Network** permet la recherche gratuite de partenaires commerciaux (clients, fournisseurs) et techniques en Europe et à l'international à travers une gamme de services :

- Publication et diffusion de recherches de partenaires au sein du réseau
- Accès direct à EEN Connect, la plus grande base de données d'opportunités d'affaires (+10 000 profils disponibles)
- Appui renforcé à la relocalisation des fournisseurs en Europe

En partenariat avec la CCI régionale, Inizia et la Région Sud, risingSUD coordonne ce programme de la Commission Européenne pour les régions Sud, Corse et la partie méditerranéenne de l'Occitanie.

En savoir plus sur le réseau EEN



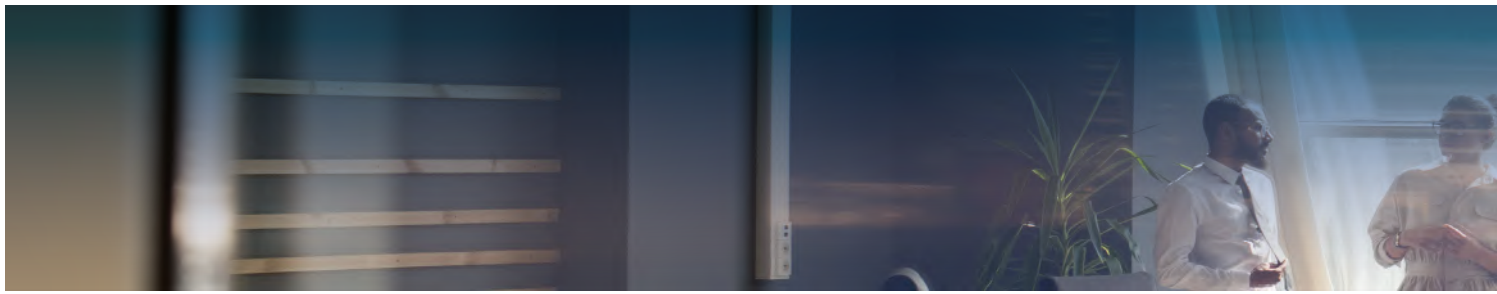
**41**

entreprises accompagnées  
sur le volet innovation



A photograph of four business professionals in a modern office setting. A woman in the center, wearing glasses and a light blue blazer, is holding a coffee cup and looking towards the others. To her left, a man in a dark suit is partially visible. To her right, another man in a dark suit is seen from the back. In the background, a woman with long dark hair is seen from the back, also in a light blue blazer. The scene is lit with soft, natural light from large windows in the background.

**#ACCÉLÉRER**



# ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES RÉGIONALES DANS LEURS MUTATIONS

**388**

entreprises accompagnées  
en 2022

## PRÉPARER LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE



**SUD Accélérateur** est le 1<sup>er</sup> programme régional dédié aux PME (Petites et Moyennes Entreprises) qui se préparent à passer à l'échelle d'ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire). Il aide les dirigeants à franchir ce cap majeur de croissance et facilite l'émergence de leaders régionaux grâce à un accompagnement sur 2 ans.

Opéré par risingSUD en partenariat avec Bpifrance et la Région Sud, SUD Accélérateur s'adresse aux entreprises régionales qui emploient plus de 50 personnes et enregistrent un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'€.

**45**

entreprises accompagnées  
en 2022 (promotions 4 & 5)

**75**

entreprises accompagnées  
depuis 2016



DÉCOUVREZ LE TÉMOIGNAGE  
DE LA CONFISERIE DU  
ROY RENÉ

## TRANSFORMER VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR

### PARCOURS SUD INDUSTRIE 4.0

Avec **Parcours Sud Industrie 4.0**, la Région Sud et risingSUD ont intensifié leur action pour l'industrie avec un programme ambitieux finançant l'accompagnement à la transformation vers l'Industrie du Futur de 500 PMI régionales à fin 2023. Cofinancé par la Région Sud, Parcours Sud Industrie 4.0 offre un parcours d'accompagnement complet pour transformer l'outil productif des entreprises industrielles régionales : diagnostic performance industrielle et énergétique, rédaction d'une feuille de route de transformation, recherche de subventions à l'investissement.

**329**

entreprises accompagnées

**485**

entreprises accompagnées  
depuis 2019



DÉCOUVREZ LE TÉMOIGNAGE  
DE L'ENTREPRISE EPHREM



## FACILITER L'ACCÈS AUX LEVÉES DE FONDS

La séquence *Invest PME* du Comité d'ingénierie Financière (CoFi) offre l'opportunité à des start-ups implantées ou en cours d'implantation dans la région, et dont l'activité est positionnée sur l'une des filières d'excellence régionale, de "pitcher" leur projet de levée de fonds face à un large panel d'investisseurs publics et privés, régionaux et nationaux. Pilotée par risingSUD, cette séquence a lieu deux fois par an et s'inscrit dans le cadre du programme EEN France Méditerranée qui couvre également la Corse. Les start-ups sont d'abord identifiées auprès des différents acteurs du territoire, puis sélectionnées par un comité associant risingSUD, la Région Sud, Région SUD Investissement, la DREETS, Bpifrance, la CCIR et Inizià, et préparées pour leur pitch face aux investisseurs.

**22**  
entreprises accompagnées  
dans leur levée de fonds

**80 M€**  
sécurisés depuis 2020



DÉCOUVREZ LE TÉMOIGNAGE  
DE LA BANQUE POSTALE



A close-up, low-angle shot of a welder's hands and arms. The welder is wearing dark blue work clothes and light-colored, worn leather gloves. They are holding a welding torch, and a bright, circular arc of light is visible at the point of contact with the workpiece. Numerous bright orange and yellow sparks are flying through the air, creating a dynamic and industrial atmosphere. The background is dark and out of focus, with some blurred light spots. The overall color palette is dominated by dark blues, greys, and the bright oranges and yellows of the sparks.

**#DÉVELOPPER**



## SOUTENIR LES PROJETS QUI STRUCTURENT LES 8 FILIÈRES D'EXCELLENCE RÉGIONALE

La Région Sud a défini 8 filières d'excellence, les Opérations d'Intérêt Régional, sur lesquelles notre territoire dispose d'avantages compétitifs en termes d'innovation, de croissance et d'emploi.



ÉCONOMIE DE LA MER



ÉNERGIES DE DEMAIN



INDUSTRIES DU FUTUR



NATURALITÉ



SILVER ÉCONOMIE



SMART TECH



THÉRAPIES INNOVANTES



TOURISME ET INDUSTRIES CRÉATIVES

### DÉVELOPPER UN PROJET STRUCTURANT

Dans le cadre des Opérations d'Intérêt Régional (OIR), les experts de risingSUD déploient une ingénierie sur mesure pour consolider tous les aspects d'un projet : structuration juridique, modèle économique, business plan... Ce dispositif destiné aux territoires, aux entreprises et aux acteurs économiques avec un projet d'intérêt collectif, propose des expertises territoriales et sectorielles, des études technico-commerciales et juridiques et un accompagnement personnalisé par une équipe intégrée en partenariat avec EY.



**FOCUS TERRITOIRES D'INDUSTRIE**

Le programme national « Territoires d'industrie » est une stratégie de reconquête industrielle par les territoires qui repose sur 4 grandes ambitions :

- Dynamiser les écosystèmes industriels locaux pour faire émerger des projets
- Rassembler tous les acteurs publics et privés (industriels, Etat, opérateurs, Régions, intercommunalité)
- Faire de l'industrie un levier de la politique de cohésion des territoires
- Mieux faire connaître des dispositifs publics

Dans ce cadre, le plateau OIR du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur mobilise ses moyens d'ingénierie grâce au co-financement de la Banque des Territoire afin d'en accélérer l'émergence, la structuration et le financement, et ainsi apporter des réponses opérationnelles aux enjeux de développement des projets structurants du territoire.

Cet outil dédié à la réindustrialisation des territoires a opéré 8 accompagnements, de foncier ou immobilier économique, de friches, de projets de transformation industrielle, de décarbonation ou de production énergétique entre 2021 et 2022.

**CHERCHER DES FINANCEMENTS PUBLICS-PRIVÉS**

risingSUD organise chaque année, deux Comités d'ingénierie Financière des Opérations d'Intérêt Régional de la Région Sud pour mettre en relation les chefs d'entreprises et les porteurs de projets structurants avec des investisseurs publics et privés (banques, business angels, fondations, fonds d'investissements...).

Ces événements se déroulent sur une journée, avec :

- **Une séquence « projets »** où les porteurs des projets structurants des filières d'excellence régionale pitchent devant les potentiels financeurs, régionaux et nationaux, au sein d'ateliers thématiques.
- **Une séquence « entreprises »** où les représentants d'entreprises régionales en phase de levée de fonds présentent leur business plan aux investisseurs privés pour les convaincre d'entrer à leur capital.

**162**

**projets structurants et collectifs accompagnés**  
pour 526 M€ sécurisés, depuis 2016

**31**

**projets accélérés en 2022**

**26**

**projets présentés en 2022 (COFI 10 et 11)**

**207**

**financeurs**  
(30% publics /70% privés)

**MARINE TECH**

**+ D'1M€ LEVÉ PAR MARINE TECH, RECORD DE L'ÉMISSION "QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ" SUR M6.**

Leader mondial de la recherche et de l'exploitation des sources d'eau douce sous-marines, Marine Tech développe des technologies innovantes et durables dans le domaine maritime. Dans le cadre de sa levée de fonds, l'entreprise a bénéficié d'un accompagnement du plateau d'ingénierie des Opérations d'Intérêt Régional opéré par risingSUD et EY et financé par la Région Sud. Lors de son passage à l'émission "Qui Veut Être Mon Associé" sur M6, elle a levé plus d'un million d'euros auprès des investisseurs présents et a signé ainsi le record de l'émission !





**#GARDERUNE  
COPDAVANCE**

# SE MOBILISER SUR LES ENJEUX ÉCOLOGIQUES ET ÉNERGÉTIQUES

**+ 180**

**entreprises accompagnées  
en 2022**

ayant entrepris une transformation ou  
offert une solution sur l'un des axes du  
Plan Climat



Depuis 2022, risingSUD est membre  
de la Convention des Entreprises pour  
le Climat Provence Corse !

## ENCOURAGER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



risingSUD a été sélectionnée en 2022 par la Commission européenne pour déployer le projet Up2circ en région Sud et accompagner les entreprises industrielles régionales dans l'adoption de modèles économiques, produits et processus d'innovation circulaires. Ce projet est financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Horizon Europe.

Pour en savoir +



## ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

### DES ENTREPRISES MOBILISÉES



Lors de l'événement annuel de La Communauté by risingSUD, l'agence a invité les dirigeants des entreprises membres à échanger sur des solutions concrètes pour répondre aux enjeux du Plan Climat régional.

La Convention des Entreprises pour le Climat Provence-Corse a aussi mis en lumière 3 témoignages d'entreprises engagées, et des initiatives inspirantes pour garder, collectivement, une COP d'avance !





## LE SAVIEZ-VOUS ?

Baromètre RSE - Engagement croissant des entreprises de la Communauté pour développer des produits et services en faveur d'une transition verte

**64 %**  
des entreprises\* de la Communauté  
by risingSUD offrent des produits ou  
services sur, au moins, un des enjeux  
de développement durable

**94 %** Énergie  
**78 %** Terre  
**50 %** Déchets  
**44 %** Air  
**13 %** Mer

\*Base répondants : 50, étude déployée en juin 2022 en partenariat avec KPMG



## ENTREPRISES ET PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR risingSUD PRÊTS À FAIRE BOUGER LES LIGNES !

### SUCCESS STORY 1

*La Communauté by risingSUD*

**Ragni** est une entreprise familiale fondée en 1927 à Cagnes-sur-Mer, spécialiste de la fabrication d'éclairages publics. Depuis 2015, Ragni se donne pour mission de concevoir et promouvoir des produits d'éclairage raisonnés, compatibles avec un aménagement durable des territoires. L'entreprise travaille ainsi sur la décarbonation de ses activités (-40% d'émissions d'ici 2050) et la protection de la biodiversité. Ragni est membre du Pacte Mondial des Nations Unies, du French Business Climate Pledge, de la French Fab et de la Communauté du Coq Vert de Bpifrance.

## SUCCESS STORY 2

*SUD Accélérateur (Promotion 5)*

Depuis 1937, **Resistex** fabrique des solutions d'éclairage à haute efficacité énergétique. Basée à Nice, l'entreprise est une pionnière de la RSE dans la région. Ambassadrice du Global Compact France des Nations Unies pour les Alpes Maritimes depuis 2012, elle a obtenu le statut d'entreprise à mission en 2019. Elle oeuvre pour un développement économique responsable respectueux de l'environnement et du dialogue avec ses parties-prenantes (mise en place du Management environnemental et de la mesure de l'impact Carbone de l'entreprise notamment). Resistex est également adhérente de l'initiative Amfori.

## SUCCESS STORY 3

*Business Tour Sénégal 2022*

**TELAQUA**, fondée en 2018 à Marseille, est une entreprise **experte dans l'irrigation intelligente**. Sa solution (Capteurs, application mobile et service client) de gestion des irrigations à distance est conçue pour aider à maîtriser les systèmes d'irrigation depuis la vanne jusqu'à la plante.

Pour en savoir +



## SUCCESS STORY 4

*Projet OIR & Territoires d'Industries*

Porté par l'association **PIICTO** et ses partenaires d'animation, Capenergies, Novachim, le Grand port maritime de Marseille-Fos, la Métropole d'Aix-Marseille-Provence et la Région Sud, **le programme SYRIUS figure parmi les premiers lauréats nationaux** de l'appel à projets Zones Industrielles Bas Carbone (ZIBaC).

Opéré par l'ADEME dans le cadre du plan d'investissement France 2030, **cet appel à projets doit permettre de réduire les émissions de CO2 des zones industrielles les plus émettrices de France** grâce à la définition sous deux ans d'une trajectoire de décarbonation (2023-2025).

**Mobilisant plus de 40 industriels**, le programme **SYRIUS** couvre la « Zone de Fos – pourtour de l'Étang-de-Berre – Bassin de Gardanne ». **Il disposera d'un budget de près de 9 millions d'€ pour réaliser une trentaine d'études d'ingénierie et de faisabilité** cofinancées par l'Etat qui permettront de définir une trajectoire de décarbonation sur-mesure pour le territoire et ses acteurs industriels.

Soutenu par la Région Sud, **le programme a bénéficié de l'appui technique de risingSUD** qui a accompagné la rédaction du dossier de candidature et la construction du modèle opérationnel et financier via le plateau d'ingénierie des Opérations d'Intérêt Régional (OIR) en binôme avec EY.



A woman with dark hair is looking intently at a computer monitor. The screen displays various data visualizations, including a bar chart with an upward-pointing arrow, several circular progress indicators, and a line graph. The background is dark with blue and yellow light accents, suggesting a professional or technical environment.

**#RENFORCER LA  
COMMUNICATION  
ET L'INFLUENCE**



# RENFORCER LA COMMUNICATION ET L'INFLUENCE

risingSUD déploie une stratégie de communication et d'influence pour renforcer l'attractivité de la région Sud, notamment à l'international. Grâce à la maîtrise des données d'intelligence économique et au développement de ses outils de communication, l'agence valorise également l'ensemble de ses actions, dispositifs et expertises dédiés au territoire régional et à ses entreprises.

## DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION CLAIRE ET ENGAGÉE

### UNE NOUVELLE IDENTITÉ, PLUS CLAIRE ET PLUS LISIBLE

En 2022, le logo de risingSUD a évolué, pour refléter les nouvelles ambitions de l'agence et gagner en modernité. La marque s'habille ainsi de nouvelles couleurs, rappelant celles du soleil qui brille 300 jours par an dans notre région. Elle adopte également une baseline en anglais, autour des mots « **Opportunities & Investments** » qui, grâce à leur transparence en français, permettent d'annoncer clairement les expertises de l'agence auprès de ses différentes cibles.



## PROMOUVOIR LA RÉGION SUD À TRAVERS UNE COMMUNICATION DIGITALE CIBLÉE

risingSUD **déploie plusieurs outils de communication digitaux** pour relayer l'actualité économique en région, valoriser l'attractivité du territoire régional et présenter les grands programmes déployés par l'agence et ses partenaires.

**1**

**Site internet**  
actualisé en continu



### LE SITE INTERNET A FAIT PEAU NEUVE EN 2023 !

Il répond aux nouvelles orientations stratégiques de l'agence. Proposant un parcours utilisateur optimal, il valorise l'attractivité de la région Sud tout en offrant une meilleure visibilité et compréhension des actions business de l'agence en faveur du territoire régional.

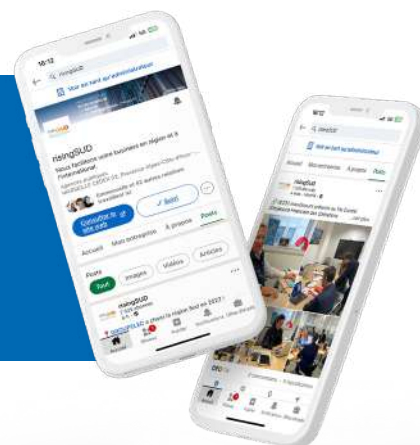


**6 117** abonnés à L'Hebdo by risingSUD au 31 décembre 2022

**6 620** abonnés LINKEDIN au 31 décembre 2022

**2 377** abonnés TWITTER au 31 décembre 2022

**1** chaîne YouTube



## FOCUS

### ILS PARLENT DE NOUS DANS LA PRESSE

Grâce à une nouvelle stratégie de communication, notamment envers les médias, risingSUD a bénéficié en 2022 de :

**151**

retombées presse en  
France et à l'étranger



## DÉPLOYER DES ACTIONS D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

### COLLECTER, QUALIFIER ET DIFFUSER LES DONNÉES SUR LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION SUD

Au dernier trimestre 2022, le pôle intelligence économique de l'agence a créé un nouveau format de veille. L'Œil de risingSUD ce sont des fiches qui présentent, sur leur recto, une sélection mensuelle d'actualités régionales et, sur leur verso, des données de cadrages annuelles et trimestrielles. Retrouvez chaque mois L'Œil de risingSUD sur l'attractivité, l'industrie, le commerce extérieur et la croissance des entreprises régionales.



**4**  
fiches de données de  
cadrage mensuelles



DÉCOUVREZ L'ŒIL  
DE risingSUD

# risingSUD

Opportunities & Investments  
in Provence-Alpes-Côte d'Azur

## MERCI

Retrouvez-nous sur [risingsud.fr](https://risingsud.fr)



Recevez chaque semaine,  
**l'actualité business de la région Sud en 1 minute**



*Avec le soutien de*

